

“C’è vero progresso solo quando
i vantaggi di una nuova tecnologia
diventano per tutti” (Henry Ford)

Progetto PromoDigiCult Over45 >
Promuovere la Cultura Digitale a Tutti

Abstract /1



Progetto PromoDigiCult Over45

Promuovere la Cultura Digitale a Tutti

Abstract

Il Progetto “*PromoDigiCult Over45, Promuovere la Cultura Digitale a Tutti*” è un progetto di pubblica utilità sociale definito sull’ipotesi che una larga fascia di popolazione italiana è ancora esclusa dai benefici che si evidenziano con lo sviluppo della società dell’informazione. Il progetto si propone di promuovere la ricerca metodologica funzionale allo sviluppo di politiche culturali che possano essere adottate sia dalle istituzioni che dalle aziende per incrementare, nella popolazione in esame, la percezione della qualità di tali benefici e di conseguenza l’attitudine all’uso delle nuove tecnologie per la comunicazione e l’informazione (IT/ICT).

L’importanza e l’effetto che le tecnologie per la comunicazione e l’informazione hanno sull’economia e sul nostro modo di vivere sono oramai indiscutibili. Il Governo italiano negli ultimi anni ha posto il suo focus sullo sviluppo dell’infrastruttura, adottando misure idonee alla penetrazione domestica di strumenti informatici e di connettività a larga banda e incentivando nel contempo la creazione e sviluppo di nuovi servizi pubblici, come ad esempio i servizi di *e-government*, *e-health*, *e-learning*. Parallelamente le Aziende stanno sviluppando servizi e/o prodotti digitali di consumo di massa sia per la comunicazione e l’informazione *web-based* e il commercio elettronico, che per l’intrattenimento, come gli strumenti per l’archiviazione digitale personale audiovisiva, che prodotti per una migliore qualità della vita domestica, quali quelli afferenti al segmento della Domotica.

Osservando il fenomeno, il quesito che ci siamo posti nella definizione del problema è: **il cittadino comune in Italia è in grado di capire a cosa servono e come funzionano questi nuovi servizi e prodotti?** E’ certo che la maggioranza della popolazione costituita dalle nuove generazioni risponda affermativamente al quesito.

Al contrario non può essere accettato come un dato acquisito che **una grande porzione di popolazione di età anagrafica superiore ai 45 anni** risponda nello stesso modo: lo studio e l’analisi di numerose indagini di mercato evidenzia infatti che la maggioranza del cluster over 45 soffre il cambiamento in atto. Una fascia di cittadini equivalente a circa il 50% della popolazione italiana.

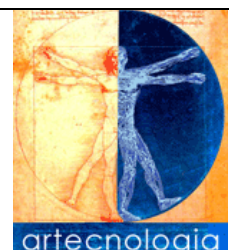
Esiste pertanto il rischio reale di esclusione sociale di una larga fascia di popolazione provocato da un *gap culturale* nei confronti della cultura digitale. Per effetto di tale spiazzamento tecnologico un’ampia fascia di cittadini è posta in una condizione di

PDGO45_abstract
© a cura di Vittorio Dublino
1999-2003

Artecnologia

www.artecnologia.it

via posillipo 69/20
80123 napoli - italia
isdn +39 081 575 2404



“C’è vero progresso solo quando
i vantaggi di una nuova tecnologia
diventano per tutti” (Henry Ford)

Progetto PromoDigiCult Over45 >
Promuovere la Cultura Digitale a Tutti

Abstract /2



disabilità culturale tale che potenzialmente possa essere causa di esclusione da un pieno diritto di cittadinanza nella società dell’informazione.

Il *digital divide* nella maggioranza dei cittadini italiani over 45 è un problema reale e tutti i soggetti impegnati nello sviluppo della società dell’informazione – le istituzioni, le aziende, il mondo accademico e il volontariato sociale – dovrebbero lavorare sinergicamente per combattere la loro esclusione digitale, promuovendo la coscienza e la consapevolezza dell’ essere **e-cittadini** a livello culturale, e non solo infrastrutturale. Solo lo Stato e le Istituzioni centrali – con l’aiuto, il contributo ed il sostegno degli altri soggetti periferici privati e pubblici – possono sostenere la cultura digitale con progetti coordinati di promozione culturale in funzione della pubblica utilità, affinché la maggioranza della popolazione entri con pieno diritto nella società dell’informazione e della conoscenza. Perché si realizzi pienamente la democrazia dell’informazione e si edifichi una matura **e-cittadinanza** è necessario evitare che l’iniziativa sia deputata unicamente a sforzi isolati dei singoli enti periferici. È necessaria un’azione articolata, guidata dal settore pubblico perché tutti abbiano accesso ai servizi essenziali di informazione e comunicazione, perché tutti abbiano uguali opportunità di sviluppo culturale, sociale ed economico.

L’11 aprile 2003 a Creta (Grecia), i ministri degli Stati membri dell’UE hanno deliberato la **necessità di un continuo impegno a tutti i livelli per garantire la creazione di una società basata sulla conoscenza, aperta, inclusiva e accessibile a tutti**. La dichiarazione ministeriale, resa durante il simposio “*Verso una società dell’informazione inclusiva in Europa*”, pone un particolare accento sull’obiettivo dell’*e-inclusion* (inclusione digitale), volto all’elaborazione di politiche che consentano di superare sia le forme nuove che quelle tradizionali di esclusione sociale, garantendo nel contempo la possibilità a tutti i cittadini di partecipare appieno della società dell’informazione, traendone i massimi benefici.

La promozione della cultura digitale, nella sua accezione più ampia, e l’insegnamento dell’informatica – ad esempio anche il semplice approccio all’uso d’internet – è ancora un argomento nebuloso per i pedagoghi. Nessuno sa dire ancora con sicurezza quale sia il miglior modo di agire. Il Progetto “*PromoDigiCult Over45, Promuovere la Cultura Digitale a Tutti*” vuole contribuire alla **dialettica sull’inclusione digitale** sollecitando i soggetti coinvolti nello sviluppo della società dell’informazione nella definizione di un **paradigma metodologico**. Per dare delle risposte alla sfida della formazione nella società dell’informazione da un punto di vista che ancora non è stata presa nella giusta considerazione, particolarmente importante in una società, quale quella italiana, che si appresta ad invecchiare.

PDGO45_abstract
© a cura di Vittorio Dublino
1999-2003

Artecnologia

www.artecnologia.it

via posillipo 69/20
80123 napoli - italia
isdn +39 081 575 2404

